



Dansk Orienterings-Forbund
Udviklingskonsulent Gert Nielsen

Klubudviklingsbesøg i Holbæk OK d. 12. oktober 2011

Dagsorden:

- 17:30 Spisning.
- 18:15 Baggrund for mødet
- 18:25 HOK lige nu. Hvad er godt ved klubben nu, og hvad bør forbedres.
- 18:45 Visioner og mål i plenum. Hvad drømmer vi om? Det kunne være fedt, hvis...(Vi kan det hele uden tanker om ressourcer)
- 19:00: Handlingsplaner. Innovation i grupper. I 2 minutter sidder man hver i sær og skriver egne idéer ned på Post-It's, så skiftes man til at fremlægge 1 idé, mens den enkelte fortæller sin idé, må de andre gerne skrive flere idéer ned på post it's. Man må gerne bygge videre på andres idéer. Det går man ved at lægge idéerne oven på de andres post its. Hver person har 30 sekunder til at fremlægge sin idé.
- 19:20: Prioritering af idéer. Med hvilke idéer opnår vi vi bedst vores mål? Hvilke idéer bør vi tage fat på nu, hvilke skal vente. Alle idéer skal dog gemmes for der er ingen dårlige idéer.
- 19:30: Præsentation af idéer i plenum. Der må gerne spørges ind til idéerne.
- 20:00 Det fremtidige arbejde i udvalgene. De første aftaler laves.
- 20:10 Evaluering af aftenen
- 20:20 Oprydning
- 20:30 Tak for i aften

Visioner og mål:

- Mange deltagere til arrangementer
- Socialt samvær efter løb
- Mere o-teknik
- Spændende løb
- Flere medlemmer
- Mindre arbejde til den enkelte
- Synlighed i hele NV-Sjælland
- Præsentation
- Ansigt ud ad til
- Presse
- Skilt med HOK (ved klubhuset)

- Udvikling af klubmedlemmer (uddannelse)
- Flere løb i udlandet (fede terræner)
- Flere småbørnsfamilier ud at løbe
- Mere fællestransport
- Mere socialt liv i klubben
- Mere undervisning
- Gode arrangementer
- Gode kort
- Børn skal gå til orientering
- Flere til træning
- Accepteret at sige nej

Præsentation af ideer i prioriteret rækkefølge (gruppe 1):

1) Udvælg enkelte løb, f.eks. et pr. måned, som der reklameres for og er månedens løb.
Mentor-ordning for nye medlemmer
Altid en trainee (føl) med til forskellige opgaver i arrangementer.

2) En at skygge omvendt med.

Undervisning

O-tekniktræning udbydes på hjemmeside med god reklame og samkørsel (V1,V2,V3)

Besøg af gode løbere til klubarrangementer

Andre typer træningsløb f.eks. 100 m løb, kurveløb o.s.v.

Træning i grupper

Ældre som mentorer ved træning.

3) Synlighed i skolen og aftenskoler – opslag, motionsdag, kombineres med træning for 15-20 årige.

Socialt samvær – ikke køre hjem før sidste medlem er kommet i mål fra løbet

Bruge teltet mere

Benytte klubhuset noget mere – klubaften hver anden måned

4) Uddannelse af trænere

5) Fortæl hvad medlemmer kan byde ind med

Højst 2 store arrangementer (om året?)

6) Fælles bus til løb

Præsentation af ideer i prioriteret rækkefølge (gruppe 2):

1) "Åbent hus"

PR i avis – træningsløb, resultater, åbent hus

Bedre kontakt til sportssiderne i avisen

Skovens dag

Kontakt til skolerne

Udbrede kendskab til vores aktiviteter i hele "vort" område: Holbæk, Kalundborg, Odsherred.

Skoleorientering – kontakt til spejderkorps

Tilbyd skolerne et arrangement f.eks. på skolernes motionsdag i uge 41

2)Annoncere at vi deltager i løb, ligesom ved divisionsmatcherne

Udpege "fælles" løb – socialt, kørsel

Vente til sidste klubkammerat er kommet i mål

3)Faste klubaftner – træning, o-teknik, planlægning, socialt

Klubdage – introduktion for nye medlemmer

4)Træning for børn og unge

Lørdagstræning i nærskoven om eftermiddagen

5)Artikler og billeder med oplevelsre på hjemmesiden

Blog/Forum på hjemmesiden

6)Campingvogn, autocamper som materialevogn for at kunne påtage os flere stævner med mindre arbejde

7)Få åbnet private skove (flere udfordringer)

8)Send enkelte medlemmer på nogle af DOFs kurser

Andre kommentarer/notater:

Synlige referater fra bestyrelsen (på hjemmesiden)

Ny klubaften om 3 måneder (opfølgning af denne aftens arbejde, præsentation for hele klubben)

En PR-ansvarlig (DOF afvikler mediekursus i januar 2012)

